

## La FARFO annonce une nouvelle émission « Le Rendez-vous du matin »

Ottawa, le 24 février 2022 - La Fédération des aînés et des retraités francophones de l'Ontario est fière de vous annoncer une nouvelle série d'émissions web, **Le Rendez-vous du matin**, diffusée tous les mardis à 9 h sur son Canal Vivre+. <https://farfo.ca/en-direct/>.



Afin de maximiser l'efficacité de cette plateforme à l'atteinte de ses objectifs, nous proposons **Le Rendez-vous du matin**, une série web phare du Canal Vivre+ diffusée dans le but de véhiculer des informations pertinentes sur les réalités vécues au sein de la communauté des francophones âgés de 50+ ans partout en Ontario. Elle offre des entrevues avec des invité.e.s avec un riche bagage de connaissances et intègre la troisième saison d'*Au cœur des artistes*.



*Au cœur des artistes* se veut un événement culturel rassembleur mettant en scène des artistes amateurs francophones de 50 ans et plus de différentes régions de l'Ontario. Lors des

dernières années, ces artistes ont démontré leurs grands talents en musique, humour, art littéraire ou visuel.

Informar, divertir, présenter des sujets qui touchent le quotidien des personnes aînées, être la voix des personnes aînées et retraitées francophones de l'Ontario, voilà l'éventail des objectifs de la FARFO et qui est appuyé par cette nouvelle initiative.

*Cette série est possible grâce au financement des gouvernements du Canada et de l'Ontario ainsi qu'à notre partenaire Livestream Junkies.*

### Au sujet de la FARFO

Depuis plus de 40 ans, la Fédération des retraités et des aînés francophones de l'Ontario (FARFO) se consacre à aider les francophones de 50 ans et plus, vivant en Ontario. Plaque tournante des aîné.e.s francophones de la province, la FARFO compte plus de 10 500 membres en Ontario et est bien connectée dans divers secteurs.

-30-

### Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Marie Lanthier-Di Sanza

Communications

Courriel : [communications@farfo.ca](mailto:communications@farfo.ca)