



## Fédération des aînés et des retraités francophones de l'Ontario

Le 1<sup>er</sup> juin 2016

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

### LA FARFO LANCE LE MOIS DES AÎNÉS À PARTIR DE LA FOIRE D'INFORMATION À GERALDTON/GREENSTONE ONTARIO

**Geraldton/Greenstone, le 1<sup>er</sup> juin 2016** : La FARFO provinciale est présente à la Foire d'information de Geraldton et en profite pour souligner le Mois des personnes âgées.

Plus d'une quarantaine de personnes participent à cette foire qui permet de donner des renseignements sur les services et programmes offerts à la communauté. Voici la brochette de conférenciers invités :

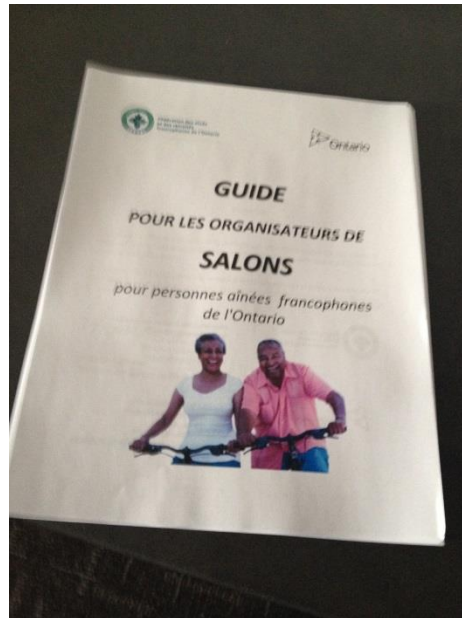
- **Ministère des finances**, Jocelyn Lalonde, *Bien comprendre les crédits et prestations de l'Ontario*
- **Maltraitance des personnes âgées de l'Ontario**, Josée Miljours, *Prévention des mauvais traitements envers les personnes âgées*
- **Réseau du mieux-être francophone du Nord de l'Ontario**, Chantal Bohémier, *Programmes et services pour personnes âgées et North of Superior Counselling Programs, Senior Volunteer in Service (SVIS)*, Candace Davies (et son interprète), *Programme et services de bénévoles*
- **-Mélissa Côté**, avocate, *Démarches après un décès*

À la même occasion, la FARFO en profite pour lancer le tout nouveau *Guide pour les organisateurs de salons pour personnes âgées francophones de l'Ontario*. Les salons permettent aux entreprises de prospecter de nouveaux clients, car ils rassemblent une grande variété de professionnels et leur offre l'occasion de donner des renseignements sur leurs produits et services. Ces nouveaux clients peuvent acheter les produits présentés (habituels ou nouveaux) par les entreprises pendant le salon. Le salon favorise

la fidélisation des clients existants. La présence à un salon crée de la visibilité pour l'entreprise, augmentant son image et sa notoriété.

Le but premier d'un salon grand public est la vente directe. Les acheteurs (consommateurs) sont mis en rapport avec les vendeurs de biens et services. Les consommateurs bénéficient d'un mix de produits divers, de conseils d'experts, de formation et de divertissement. Les vendeurs bénéficient des achats des consommateurs, de la notoriété de leur produit et de leur marque, de relations publiques, de recherche et développement, et de tests de leurs produits.

La FARFO espère pouvoir appuyer plusieurs salons pour personnes âgées dans les prochaines années.



Toujours à cette même occasion, la FARFO en profite pour annoncer la mise sur pied du tout premier salon provincial. En effet, la Régionale du Moyen-Nord a confirmé son intérêt à organiser un tel salon les 24 et 25 avril 2018 à Sturgeon Falls. Son président, Oliva Roy, voit d'un très bon œil cet événement qui sera un happening incontournable pour les communautés locales et pour l'ensemble de l'Ontario. Il espère que cette activité pourra générer de l'intérêt pour promouvoir le mieux-être et le mieux-vivre de la population des personnes âgées francophones de 50 ans et plus. Il va sans dire que nous sommes à la recherche de partenaires et commanditaires dans cette nouvelle aventure.

Avec ces conférences et ces annonces officielles, la communauté de Geraldton connaît une journée des plus enrichissantes et la FARFO est heureuse d'y participer.

La FARFO tient à souligner l'apport des bénévoles de Geraldton qui ont assumé un leadership dans l'organisation de la foire et aussi dans le développement de leur communauté francophone. Par leur dévouement et leur persévérance, la francophonie est aujourd'hui plus forte dans ce coin de la province.

*La FARFO a comme mandat de promouvoir les intérêts de tous les aînés et retraités francophones de l'Ontario et vise à améliorer la qualité de vie de ceux-ci. Elle vise à*

*promouvoir l'image positive du vieillissement et l'engagement communautaire. Visiter le site Internet <http://farfo.ca/> pour les détails.*

-30-

### **Renseignements**

On vous invite à aimer notre [page Facebook](#) et à en faire la distribution dans vos réseaux. Vous pouvez aussi vous abonner à notre bulletin Vivre+ publié deux fois par mois à [FARFO.ca/abonnement-vivre-plus](http://FARFO.ca/abonnement-vivre-plus)

### **Personnes contacts**

Denise Lemire, directrice générale  
1.800.819.3236 poste 2022  
[dg@farfo.ca](mailto:dg@farfo.ca)

Élizabeth Allard, présidente  
613-824-4641  
[esallard@rogers.com](mailto:esallard@rogers.com)

Oliva Roy, président de la Régionale du Moyen-Nord  
[olivaroy47@gmail.com](mailto:olivaroy47@gmail.com)